

Ogledni izvozni projekt - pop up kuhinja PIA

STP: Segmenting – Targeting – Positioning

Hrvatski inovativni dizajnerski proizvod osvojio je jednu od najprestižnijih svjetskih nagrada Interior Innovation Award 2015 - Best of Best

Autor dizajna pop up kuhinje i direktor tvrtke Inkea Darko Špiljarić, pun dojмова nakon bezbrojnih sastanaka i prezentacija na IMM-u, ističe: „Na jednom od vodećih svjetskih sajmova namještaja i dizajna interijera doživjeli smo interes publike, struke i poslovnjaka iznad svih očekivanja i sad žurimo odgovoriti na stotinjak upita doslovno iz cijelog svijeta (Europa, Rusija, SAD, Bliiski Istok, Afrika, Južna Amerika, Kina...). Osobit interes vidljiv je iz elitnih četvrti gradova gdje su kvadrati stana najskuplji. Primjerice, pozive za poslovnu suradnju dobili smo od sedam salona namještaja iz Luksemburga. Mislim da smo pogodili tip proizvoda koji jako nedostaje svjetskom tržištu, a uspješnim nastupom na sajmu i osvojenom nagradom doprinjeli smo da se popravi percepcija o hrvatskoj industriji namještaja.”

Velik interes iz mnogih zemalja za pop up kuhinju PIA iskazan na IMM-u jasan je signal da i male tvrtke pametnom izvoznom strategijom mogu izboriti svoje mjesto na europskom i svjetskom tržištu. I to ne samo pratiti trendove, već originalnim inovacijama i dizajnom mogu i stvarati nove trendove.

Dizajnerska inovativna blok-kuhinja lansirana pod brendom Dizz Concept i maštovitim imenom PIA - pop up kuhinja dobitnik je ugledne europske plakete „Interior Innovation Award 2015 – Best of Best“, koju dodjeljuje German Design Council. Ova nagrada najvišeg renomea ističe prvoklasna dostignuća u svim segmentima oblikovanja interijera, postavlja standarde diferenciranja proizvođača na tržištu, te potrošačima daje vodič u odabiru najboljeg od najboljeg. Veliki ugled koji uživa German Design Council odraz je stručnosti i objektivnosti ekspertize u dizajnu, promocije tržišno usmjerenih inovacija i priznatih zasluga da se u njemačkom društvu afirmira i dokaže da je dizajn jedan od kritičnih činitelja gospodarskog razvoja.

Novi originalan proizvod PIA, prvi put je predstavljen javnosti u listopadu na sajmu „Ambienta 2014.“, gdje je osvojio Zlatnu plaketu Mobil optimum i naklonost publike. Nakon uspješnog testiranja na domaćem tržištu, PIA je u siječnju 2015. predstavljena na jednom od najvećih međunarodnih sajmova namještaja IMM u Kölnu, gdje je predstavljena na štandu Dizz Concept i na posebnoj izložbi selekcije najbolje oblikovanih proizvoda na centralnom prostoru sajma. Projekt PIA - pop up kuhinja ogledni je primjer sustavno i cjelovito vođenog izvoznog

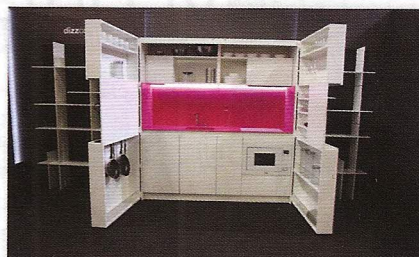
projekta. Od istraživanja i segmentacije tržišta, definiranja ciljane tržišne niše, fokusiranog razvoja i dizajna novog proizvoda upravo za tu nišu, pa do strateški osmišljene prezentacije proizvoda na vodećim svjetskim sajmovima namještaja.

Na projektu je angažiran multidisciplinarni stručni tim pod vodstvom autora Darka Špiljarića. Jasnom idejom i koncepcijom proizvoda uspješno je spojena visoka estetska vrijednost, funkcionalnost i široka primjenjivost. Proizvod je standardizacijom doveden do razine serijske proizvodnje, a autor još planira i ograničene serije s kreativnim autorskim rješenjima ovojnice hrvatskih dizajnera i umjetnika. Kuhinja je integrirana u ormar u dnevnom boravku, a iza vrata s televizorom krije sve potrebne elemente i uređaje. Tehnološki također objedinjuje niz pogodnosti i tržišnih prednosti: lako se transportira, vrlo brzo se ugrađuje, a njezini moduli se mogu transportirati u liftu. Koristi minimum prostora za maksimum funkcije i lako se uklapa u dnevni boravak, u otvoreni prostor apartmana ili bilo koji kutak malog stambenog prostora.

Izvozna strategija

Brend Dizz Concept, pod kojim je PIA lansirana, novi je zaštitni znak zagrebačke tvrtke Inkea, koja je već 22 godine prisutna u vrhu hrvatskog tržišta dizajnerskog namještaja. Nakon uspješnog pozicioniranja na hrvatskom tržištu i nekoliko godina prikupljanja izvoznog iskustva, Inkea se pod novim zaštitnim znakom snažnije usmjerava prema izvozu. Time su stvorena uporišta za novi razvojni i izvozni iskorak tvrtke. PIA kao središnji proizvod koji nosi izvoznu nastupnu strategiju i internacionalizacija brenda Dizz Concept nastavak je višegodišnje inicijative da se projektom suradnjom hrvatskih dizajnerskih i proizvodnih tvrtki predstavimo svijetu kao zemlja znanja i kreativnosti, koja je sposobna konkurirati na najzahtjevnijim tržištima.

Među hrvatskim proizvođačima dizajnerskog namještaja osjeća se spremnost i zrelost za nove kvalitativne iskorake i više oblike poslovne suradnje. Važno je da se kvalitetnim nastupima na velikim svjetskim sajmovima osnažuje ugled i renome hrvatskih proizvođača, bez obzira što se štand do štanda mogu naći tvrtke koje su na hrvatskom tržištu možda izravni konkurenti. Dizajn i kreativno partnerstvo izuzetno su važni za po-



zicioniranje na novim visokokonzekurentnim tržištima, gdje zaista ima dovoljno prostora za sve koji mogu ponuditi odgovarajuću kvalitetu, rokove i cijene. I puno više se može postići pametnom specijalizacijom u zajedničkom nastupu, nego međusobnim nadmetanjem. Afirmacijom hrvatskog namještaja u svijetu svima će se otvoriti nove izvozne prilike i nova tržišta.

Poslovni aspekti dizajna i dizajnerski aspekti poduzetništva, od razvoja i lansiranja novih proizvoda, do primjene sustavnog dizajnerskog pristupa u razvoju novih poslovnih modela, jedna su od glavnih snaga afirmacije hrvatskog gospodarstva u svijetu, pa to ne bi smjelo biti samo briga propulzivnih poduzetnika, već bi kvalitetne projekte industrijskog dizajna trebalo znatno više uključiti u nacionalne razvojne inicijative. **ST**